

# **Ein Anglo-Amerikanisches Handelskonzept auf dem deutschen Markt**

Outlet Shopping in Ingolstadt Village

## Wer wir sind?

**VALUE RETAIL®**

Erbauer und Betreiber von 9 exklusiven und touristisch vermarkteten Outlets in Europa

**INGOLSTADT  VILLAGE**  
CHIC OUTLET SHOPPING®

Destinationsmarketing durch die Integration des Standorts im Logo; Etablierung einer eigenständigen Marke im Zielmarkt

**INGOLSTADT  VILLAGE**  
CHIC OUTLET SHOPPING®



## Mehr als 120 Boutiquen, *unter anderem...*

7 FOR ALL MANKIND, AIGNER, BALDESSARINI, **BALLY**,  
BARBOUR, BEN SHERMAN, **BOGNER**, BURLINGTON,  
**CALVIN KLEIN**, COCCINELLE, GANT, DESIGUAL, **ESCADA**,  
FALKE, FRED PERRY, **FURLA**, GAASTRA, GUESS, HANRO,  
**HUGO BOSS**, **JIMMY CHOO**, LACOSTE, LA PERLA,  
LE CREUSET, LINDT, L'OCCITANE, MCM, **MICHAEL KORS**,  
NAPAPIJRI, PATRIZIA PEPE, PEAK PERFORMANCE,  
**PHILIPP PLEIN**, RENÉ LEZARD, **ROBERTO CAVALLI**,  
SPORTALM, ST.EMILE, **STRENESE**, SUPERDRY, TIMBERLAND,  
**TOD'S**, TOMMY HILFIGER, TRUE RELIGION JEANS, TUMI,  
**VALENTINO**, **VERSACE**, WOLFORD *und viele mehr...*

# Chic Outlet Shopping® in Europa

Ingolstadt Village  
Wertheim Village  
Maasmechelen Village  
Bicester Village  
Las Rozas Village  
La Roca Village  
La Vallée Village  
Fidenza Village  
Kildare Village

NEU seit Mai 2014:  
Suzhou Village China.

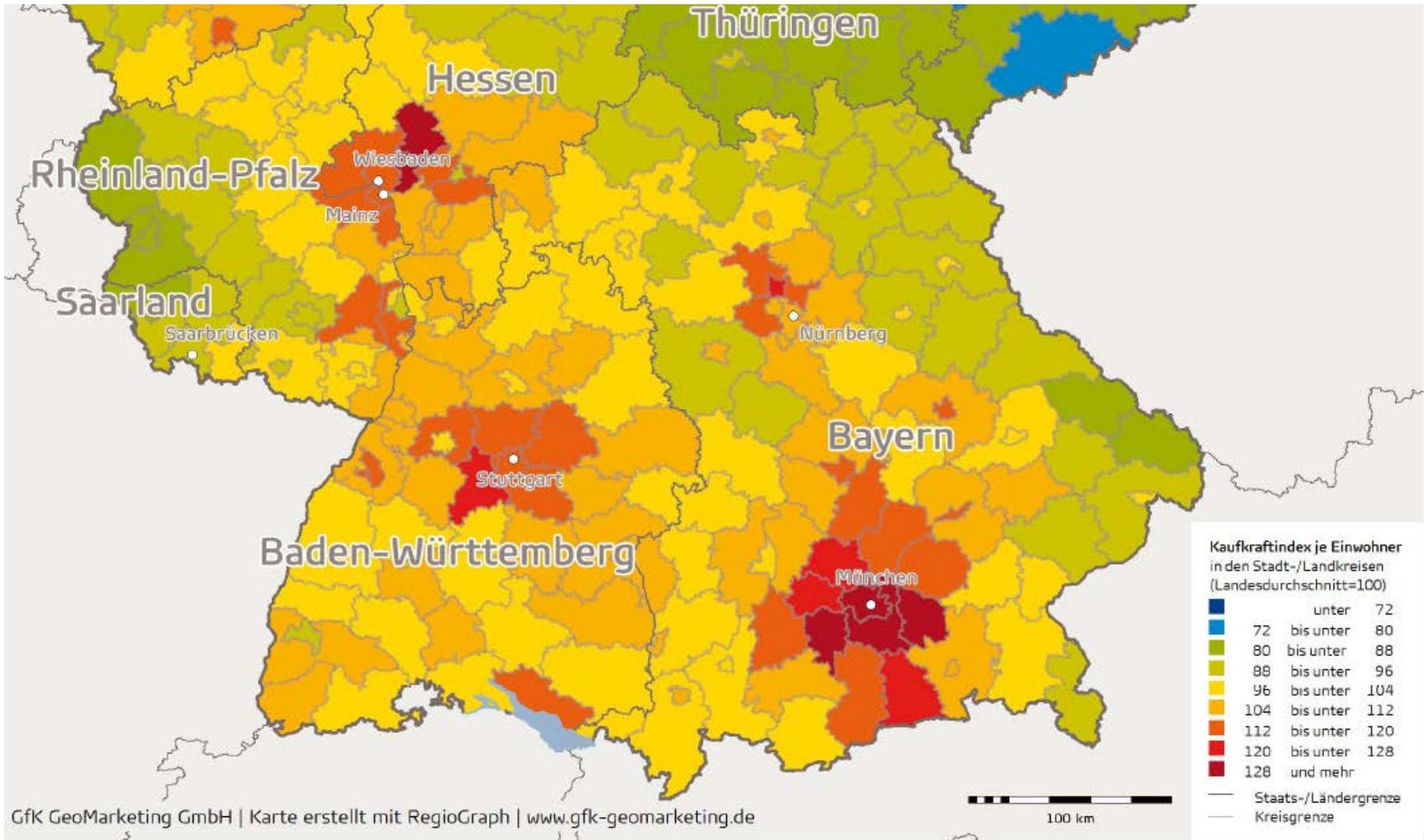


# Chic Outlet Shopping®: Das Konzept

Wie funktioniert ein Outlet? Kriterien für die Standortwahl

- Kaufkraft
- Einzugsgebiet und Einwohnerzahlen
- Gute Erreichbarkeit/Autobahn
- Bestehende touristische Infrastruktur
- Touristisches Potential und mögliche Standortentwicklung

# Kaufkraft in Deutschland 2013



# Chic Outlet Shopping®

Der steinige Weg bis zur Etablierung eines Outlets: Einflussnehmer

- Regionaler Einzelhandel
- Politik und politische Interessensgemeinschaften
- Marken
- Touristische Verbände

# Chic Outlet Shopping®: Unsere Kunden

**VALUE RETAIL®**

Leasing, Retail,  
Operations

Marketing,  
Tourismus

Nationale und  
Internationale Marken

Nationale und internationale  
Endverbraucher

# Retail & Operations

# Chic Outlet Shopping®: Das Konzept

## Vorteile für die Marken – Bereich Retail

- Erfüllung logistischer & absatzpolitischer Bedürfnisse der Hersteller unter Image Erhaltung
- Attraktives Umfeld und erstklassige Service-Einrichtungen sprechen A/B Kunden an

# Chic Outlet Shopping®: Das Konzept

## Vorteile für die Marken – Bereich Retail

- Unterstützung bei Budgetierung und Geschäftsjahresplanung
- Optimierung durch Planungshilfe bei Warenströmen, Sortimente, Angebotsgestaltung, Preisgestaltung- und Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften
- KPI -Analysen mit HQ (Ø Warenkorb, conversion rate, Kundenfrequenz, Kundensegmente)
- Retail Live (Twitter)
- Support vor Ort (pro Manager ca. 20 Marken nach Segmenten)
- HQ Meetings, Segment Meetings, SMM etc

# Chic Outlet Shopping®: Das Konzept

## Vorteile für die Marken – Bereich Retail

- Verkaufs- und Motivationstrainings
- Sprachkurse
- Internationales Verkaufen /Tax Free-Seminare
- Unterstützung bei Mitarbeiter-Recruiting, Aus- und Fortbildung
- Maßnahmen zur Mitarbeitermotivation (Customer Service Award)
- Visual Merchandising Support

# Chic Outlet Shopping®: Das Konzept

## Vorteile für die Marken & Village Gäste - Bereich Operations

- Sicherheit
- Reinigung
- Wartung
- Bepflanzung
- Parkplatzdienst
- Wartung



# Chic Outlet Shopping®: Das Konzept

## Vorteile und Mehrwert für den Endverbraucher

- Über 120 Boutiquen: nationale und internationale Marken
- Vorjahreskollektionen ganzjährig bis zu 60% reduziert
- Ein Shopping Erlebnis
- Exzellenter Service
- Ideale Lage

# Unser Service

- Über 1.700 kostenfreie Parkplätze
- Shopping Express ab München/Nürnberg
- Tourist Information bzw. Village Rezeption
- Kostenfreie E-Tankstelle
- Kostenfreies Wi-Fi
- Rollstuhl-, Buggy- und Dog Trolley Verleih
- Kinderspielplatz, Gebetsraum
- Tax Free Shopping für Nicht-EU Kunden ab 25€
- Partner von Miles & More und anderen Frequent Flyer Programmen
- Personal Shopper

# Ingolstadt Village – Chic Outlet Shopping®



Eröffnung: 29. Sept. 2005

Vermietbare NF: Über 20.000 m<sup>2</sup>

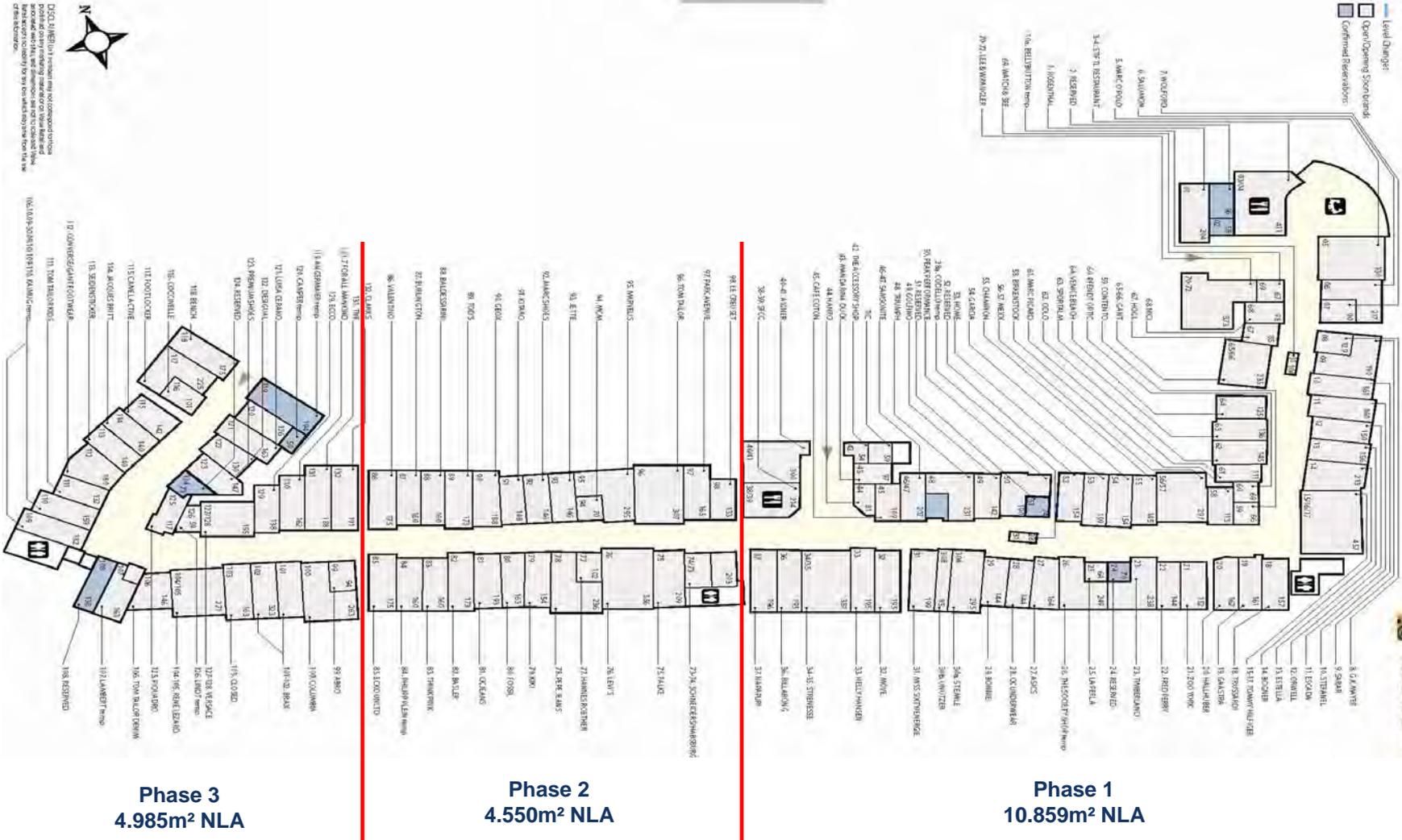
2013 Besucherzahlen: 2 Mio.

2005: Mitarbeiterzahl 80

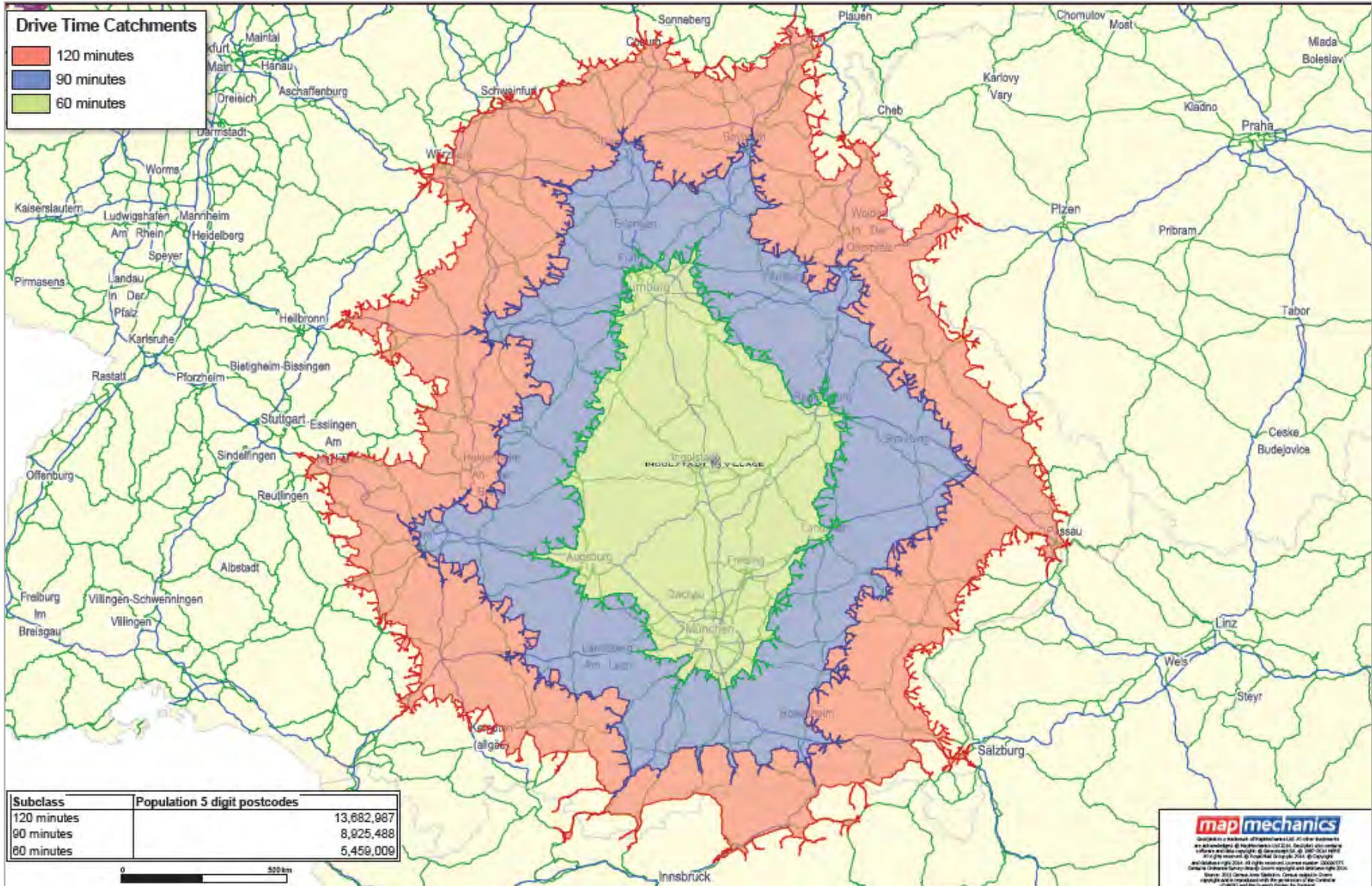
2014: Mitarbeiterzahl 900

**LEGEND**

- Level Change
- Open/Opening Stairs
- General Reservations



# Einzugsgebiet Ingolstadt Village



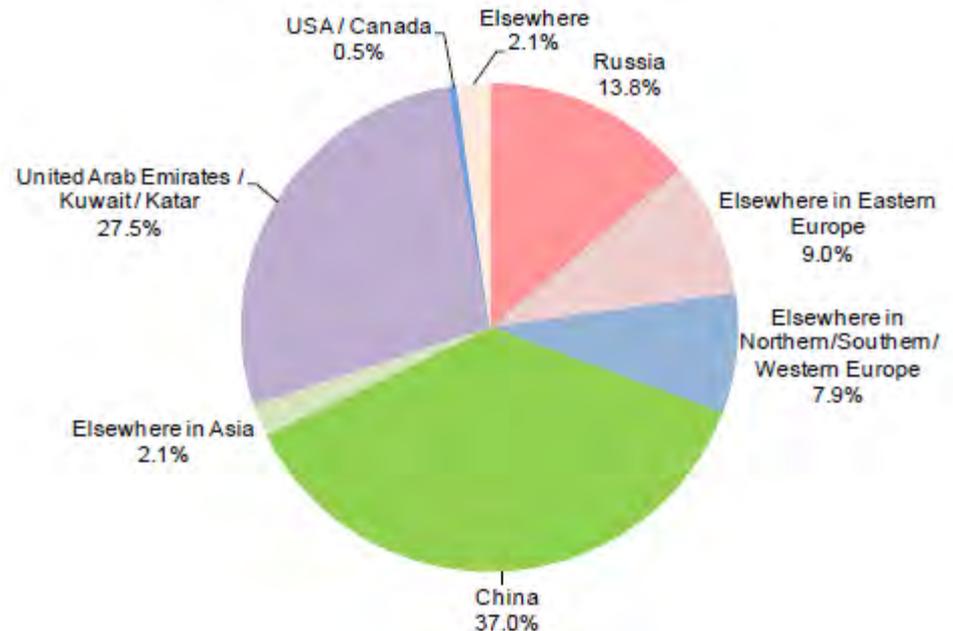
**INGOLSTADT VILLAGE**

CHIC OUTLET SHOPPING®  
 © VALUE RETAIL 2012 STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL



# Kundenprofil - Herkunft

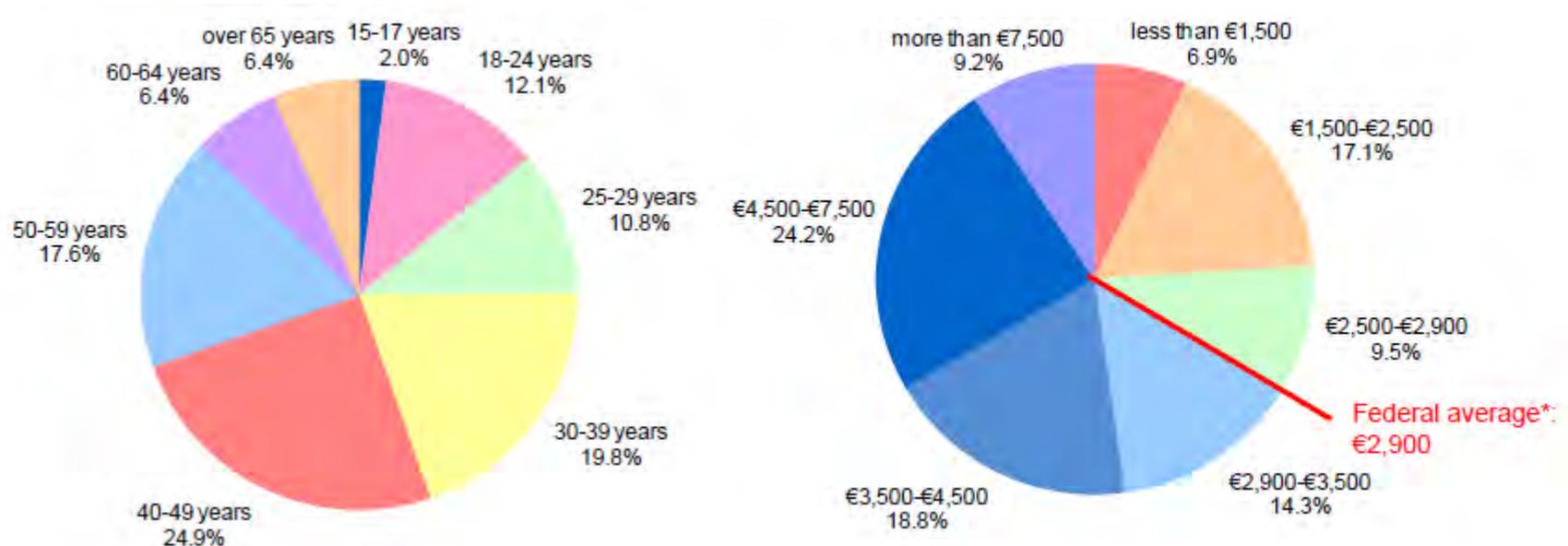
- 36% der Besucher haben einen Anfahrtsweg > 60 Minuten
- 27,4% haben einen Anfahrtsweg von 30 bis 60 Minuten
- Knapp 12% der Besucher kommen von Übersee
- International Top 3:
  - China
  - VAE
  - Russland



Datengrundlage: Kundenbefragung durch Universität München im Juni 2013 (n=728)

# Kundenprofil – Einkommen und Alter

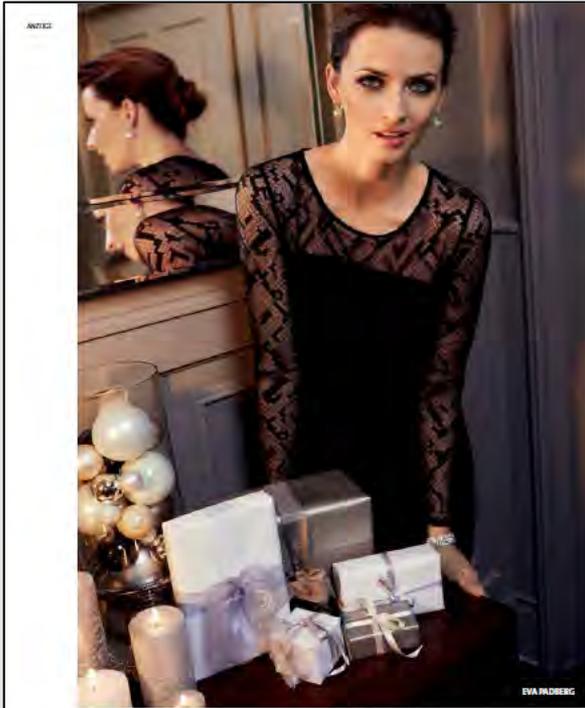
- 66,5% der Besucher haben ein verfügbares Haushaltsnettoeinkommen über dem Bundesdurchschnitt
- 44,7% der Besucher sind zwischen 30 und 49 Jahren alt



Datengrundlage: Kundenbefragung durch Universität München im Juni und August 2013 (n=1,493)

# Marketing und Tourismus

# Anzeigen und Advertorials



## Gesehen auf den High Streets ...

Schmuckphantasien, Hochglanz-Accessoires und Fashion-Träume – die Chic Outlet Shopping® Villages zeigen, was dieses Jahr auf den Cabentisch muss, und liefern die Stilvorlage für filigrane Party-Looks

Foto: Studio Gaudin/Max 115 / Copyright: In der Abteilung „WOM“ • Lizenzierung: Ingeborg Mächelmeier/pressphoto.com • Bildbearbeitung: Ingeborg Mächelmeier/pressphoto.com

## ... gekauft bei Chic Outlet Shopping®

LET'S CELEBRATE CHIC!  
Mit einem Best-of an Designer-Looks und Accessoires begehen die Chic Outlet Shopping® Villages die Christmas-Saison



**I**t's Christmas Time! Die Welt träumt von wunderschönen Partys und unvergesslichen Liebesabenden. Für alle, die noch Inspiration für die schönste Zeit im Jahr suchen, halten die Chic Outlet Shopping® Villages Wertheim Village, Ingolstadt Village und Maasmechelen Village magische Mode-Momente bereit. Fern von der vorwerthmächtlichen Heftigkeit entfalten die Luxus-Outlets in eine exklusive Shopping-Welt mit kleinen Boutiquen und schicken Restaurants. Herausragende Services, die vom kostenlosen Parkplatz bis zum vorab buchbaren Personal Shopper reichen, machen den Weihnachtskauf zu einem unübertroffenen Erlebnis. Ob man sich selbst oder jemand anderem besuchen möchte – mit einem Mix von 110 internationalen Fashion- und Lifestyle-Marken, die bis zu 60 % günstiger sind, bleibt kein Wunsch unerfüllt. Diese Überraschung heißt auch Eva Padberg, die immer wieder ein neues Lieblingsstück in den Luxus-Outlets für sich entdeckt. Das internationale Topmodell ist eine Verwandlungskünstlerin und damit die perfekte Markenbotschafterin der deutschen Chic Outlet Shopping® Villages. Ihr Tipp für einen Look mit Glamour-Garantie: mystisches Schwarz, kostbare Spitze und funkelnnde Juwelen. [chicoutletshopping.com](http://chicoutletshopping.com)

### MUST-HAVES

- Luxus in kompakterer Form. Es sind die Details, die zum Stil ausmachen. Passend zur Mode präsentieren die Chic Outlet Shopping® Villages eine großartige Kollektion an Accessoires. 1 Handwerk Chic-Bags als raffinierte Eyecatcher. 2 Federwerk Schmuckstücke gemessen an Wert und High End Prestige. Boudoirs bewegen sich auf hellem Niveau. 4 Power Still Pinkercherlinge haben ein Comeback – als Sinnbild der Eleganz.

### HIER ERLEBEN SIE SHOPPING DE LUXE

WERTHEIM VILLAGE nur 50 Minuten von Frankfurt, A3, Ausfahrt Wertheim/Lengfurt

INGOLSTADT VILLAGE nur 50 Minuten von München, A9, Ausfahrt Ingolstadt-Ost

MAASMECHELEN VILLAGE nur 50 Minuten von Köln, A3/A4, Ausfahrt 33 – nach Sonntag geöffnet

BALLY • BALDINI • COACH • CLOSED • ESCADA • FURLA • LIEBESKIND BERLIN • BOGNER • TUMI • LONGCHAMP • UCCITANE EN PROVENCE • MCM • PANDORA • PATRIZIA PEPE • JUWELIER CHRIST PHILIPP • TRUE RELIGION JEANS • SCHUMACHER • SCHNEIDERLANSBURG und viele mehr\*\*

## CHRISTMAS SHOPPING

IM INGOLSTADT VILLAGE & WERTHEIM VILLAGE

**G**enießen Sie sich und Ihren Lieben entspannte Stunden – beim Christmas Shopping im Ingolstadt Village oder Wertheim Village. Lassen Sie Perfekte und Innenbegehrte hinter sich und genießen Sie Ihren Weihnachtseinkauf von der ersten Sekunde – in den jeweils über 110 Designer-Boutiquen des Ingolstadt Village oder des Wertheim Village. Ob Mode, Schmuck, Schuhe, Wohnaccessoires oder Kinderartikel, Sie finden hier die perfekte Geschenk, gleichzeitig mit Reduzierungen von bis zu 60%.

**EXKLUSIV & ENTSPANNT**

Die wunderschön ausgestatteten Villages verwöhnen Sie mit Kaffee in Café, Restaurants und auf kleinen Weihnachtsmärkten sowie mit unvergesslichen Services von bekannten Partys und Wirt bis zur persönlichen Beratung, die man vorher buchen kann. Die Luxus Outlets liegen weniger als eine Autostunde von München und Frankfurt entfernt, in unheimlicher Nähe zu den besten Sehenswürdigkeiten.

**INGOLSTADT VILLAGE**  
CHIC OUTLET SHOPPING®  
50 MINUTEN VON MÜNCHEN  
A9, AUSFAHRT INGOLSTADT-OST  
[WWW.INGOLSTADTVILLAGE.COM](http://WWW.INGOLSTADTVILLAGE.COM)

**Wertheim Village**  
CHIC OUTLET SHOPPING®  
50 MINUTEN VON FRANKFURT  
A3, AUSFAHRT WERTHEIM/LENGFURT  
[WWW.WERTHEIMVILLAGE.COM](http://WWW.WERTHEIMVILLAGE.COM)

GEÖFFNET:  
MO BIS SA 10 - 20 UHR  
NUTZEN SIE UNSEREN SHOPPING EXPRESS!

**JEWELS ÜBER 110 MODE- UND DESIGNERMARKEN\*\***

BALLY • RITUALS • LONGCHAMP • MCM • BOGNER • SCHUMACHER • FTC CASMERE • ESCADA COACH • SCHNEIDERLANSBURG • TUMI • SPIRITALEM • HACKETT • LACOSTE • RODECK • 7 FOR ALL MANKIND • CLOSED • JUWELIER CHRIST • PANDORA • SWAROVSKI • LAMBERT • PATRIZIA PEPE • und viele mehr\*\*

- VOGUE
- BUNTE
- U.v.m

# Cross-Channel Kampagne: The Chic Trip

**Kampagne** Eingebettet in 'Day Trip to Chic' – die *Chic Outlet Shopping Villages*® sind das ideale Ziel für einen Day Trip mit luxuriösem Shopping-Erlebnis nahe europ. Metropolen

**Gewinnspiel** 4-tägige Reise für 10 Gewinner inkl. 1.000€ Shopping Card & Sony Smartphone

Besuch des Wertheim-, Ingolstadt- und Bicester Village in Begleitung von Model Eva Padberg



**CHIC OUTLET SHOPPING**

## THE CHIC TRIP

Vier Tage – drei Shopping-Hot Spots

Gewinnen Sie einen exklusiven Shopping-Trip in drei von neun Chic Outlet Shopping® Villages

**MITMACHEN UND GEWINNEN!**

### DEN GEWINNER DES „THE CHIC TRIP“-GEWINNSPIEL ERWARTET

- VIP-SHOPPING MIT EVA PADBERG**  
Als Gewinnerin dieses Shopping-Highlights werden Sie vom 26. bis zum 29. Juli 2014 mit der Model Eva Padberg in die Chic Outlet Shopping Villages Wertheim und Ingolstadt im Süd- und Ostbayern kommen, sich von Eva Padberg begleiten zu lassen.
- WEITER NACH LONDON**  
Starten Sie mit LuftKäse nach London in das weltweite Bicester Village Outlet. Als Bonuspaket erhalten Sie einen 1000 € Shopping-Gutschein von Chic Outlet Shopping® und werden mit einem Smartphone, dem Apple iPhone 5S, ausgestattet.
- LUXUS GENIEßEN**  
Gewinnen Sie einen 3-tägigen Service mit persönlichem Shuttle-Transfer, kostenloser Free Shopping und Nutzung der VIP-Lounges in den Villages. Sie übermitteln in Zusammenarbeit, wenn bevorzugte Locations können und werden Teil der Gewinner-Trip!

# Cross-Channel Kampagne: The Chic Trip

MAGAZINE

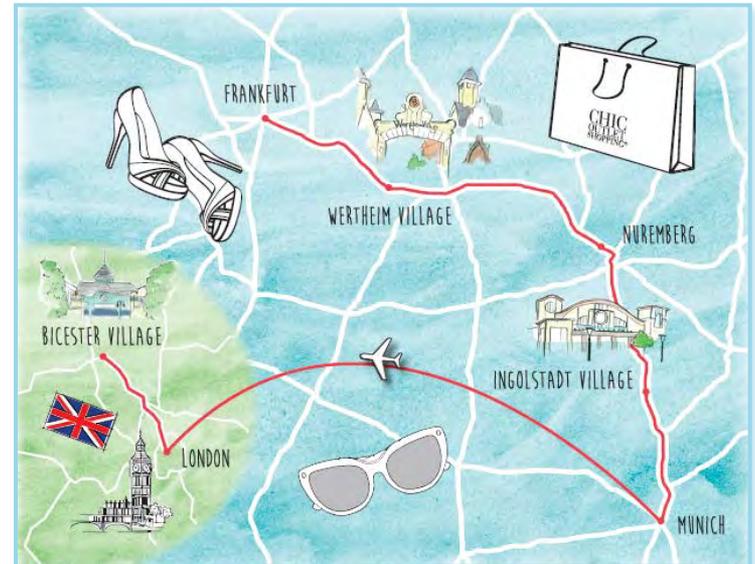
Advertorials in *VOGUE* und *GLAMOUR*

RADIO

Spots auf Sendern mit junger Zielgruppe (RW: 28 Mio.)

ONLINE

Homepage, Newsletter, Social Media (RW: 737.500)



# PR, Events, Pop-Up Stores



Focus

19.04.2014

Reichweite: 3,8 Mio.

Produktion: Sandy Worm  
Fotograf: Tobias Schult  
Fotoredaktion: Sirka Henning  
Redaktion: Barbara Jung  
Styling: Silvie Penelope Schmidt  
Haare & Make-up: Sabrina Agner  
verwendete Chanel Frühlingslook  
und Redken  
Models: Juliane Orrejal/  
ZAIQ management  
Robert K./fangfrisch Berlin  
Mit freundlicher Unterstützung  
von IngoLStadt Village, Hotel  
„Portico“/Palma de Mallorca und  
Mallorca Vintage Motors

**Donnerstagnachmittag, Outlet-Center, IngoLStadt Village:  
Anzüge sind auch in dieser Saison schmal geschnitten.  
Mutige tragen dazu weiße Sneakers statt Business-Schuhe.**

**Drei, zwei, eins: malts!** Robert: Anzug, 899 €; Hacklitt: Hemd, 170 €; Baldessarini:  
Schuhe, 425 €; Bally, Julie: Shorts, 180 €; 7 for all Mankind; Bluse, 70 €; Seidensticker; Pumps, 395 €; Bally;  
Ohrhinge, 110 €; Armband, 69 €; Swarovski

30 FOCUS 17/2014

- Photo-Shooting mit Focus

# In-Village Store Eröffnung von z.B. Hugo Boss



# Jimmy Choo Pop-Up Store Eröffnung



# Touristisches Marketing

- Maßnahmen für Individual - & Gruppen Touristik
- Zusammenarbeit mit Fremdenverkehrsämtern, Reiseveranstaltern, Tourismusverbänden, Airlines, Hotellerie,
- Kooperationen mit Global Blue, Miles & More
- Weltweite Messepräsenz mit allen 10 Villages



# In-Village Event z.B. mit Miles & More



# In-Village Foto Ausstellung mit Hardy Krüger Jr.



**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!**